

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
МАХАЧКАЛИНСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОГО
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (МАДИ)**

КАФЕДРА ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

СОЦИОЛОГИЯ

Краткий терминологический словарь

Махачкала – 2015

УДК 31 (075.8)
ББК 60.5Я73

Хизриева А.Р.

Краткий терминологический словарь по дисциплине «Социология». Махачкала: Типография МФ МАДИ, 2015.- 81с.

Научный редактор: Шайдаева Г.М. д.ф.н., профессор

Краткий терминологический словарь содержит основные понятия по дисциплине «Социология» и составлен в соответствии с Государственным образовательным стандартом. Рекомендуются студентам очной и заочной форм обучения, всех специальностей инженерно-технического, а также инженерно-экономического профилей для более глубокого и качественного усвоения учебного материала по курсу «Социология» в системе вузовского образования в РФ.

Рецензенты: Нугаев М.А.- к.и.н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин МФ МАДИ
Ибрагимов И.Г.- к.и.н., доцент кафедры истории ДГПУ

ПРЕДИСЛОВИЕ

Курс социологии является одной из базовых учебных дисциплин социально-гуманитарного знания. Социология при изучении общества соприкасается с такими науками, как философия, психология, культурология, история, экономика. В то же время, являясь самостоятельной наукой, социология имеет свой специфический ракурс рассмотрения общественных явлений и процессов.

Социологическое знание и социологическое воображение являются важными элементами структуры современной личности, способной решать жизненные задачи, утверждать себя в активной жизненной и гражданской позиции, а также выступают значимым фактором становления универсальных компетенций и условием успешной реализации студента в дальнейшей профессиональной деятельности.

Главной функцией социологического образования является формирование социального мышления, понимание социологических проблем, источников их возникновения и возможных путей разрешения. Понимание скрытой логики развития социальной структуры, законов поведения людей выступает важным условием построения стабильного общества. Без знания общей

социологической теории, в которой зафиксированы основополагающие моменты социального бытия людей, функционирование и развитие общества, не может быть полноценного современного специалиста.

Словарь содержит наиболее используемые термины и понятия в учебном курсе лекций «Социология» по программе вузовской подготовки специалистов для автомобильных и дорожных отраслей экономики РФ.

Предлагаемый словарь основных терминов по социологии является составной частью активного процесса обучения основам социологических знаний и содержит толкование самых распространенных социологических понятий, известных современной социологической науке и практике.

Цель данного издания словаря – активизация познавательной и интеллектуальной деятельности обучаемых в ходе изучения курса социологии, развитие их творческих возможностей, развитие самостоятельности в изложении мыслей, помощь в проведении социологического исследования, выработка умения самостоятельно анализировать сложные явления общественной жизни.

Словарь рассчитан на студентов и всех тех, кто интересуется проблемами социологии.

-А-

АВТОРИТЕТ – та или иная степень признания коллективом, группой личных и деловых качеств кого-либо из своих членов, отражающая его фактическое влияние на положение дел в этом коллективе, группе.

АГРЕГАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий.

АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – процесс активного приспособления индивида к изменившейся среде с помощью различных социальных средств.

АКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ – сознательная, целенаправленная деятельность человека, ориентированная как на преобразование объективных социальных условий, так и на формирование социальных качеств собственной личности.

АКТОР СОЦИАЛЬНЫЙ – человек, занимающийся социальной деятельностью.

АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ – один из основных методов сбора данных в социологическом исследовании. Выделяют традиционный (классический), или качественный, и формализованный, или количественный контент-анализ.

АНКЕТА – опросный лист, вопросник, основной инструмент опроса. Представляет собой структурно организованный

набор вопросов, каждый из которых связан с программными и процедурными аспектами исследования.

АНОМИЯ – отсутствие четкой системы социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам. Термин введен в обиход Э.Дюркгеймом.

АССИМИЛЯЦИЯ – процесс, в ходе которого меньшинство, принимая ценности, нормы поведения и культуру группы большинства, в конечном счете поглощается этой группой.

АССОЦИАЦИЯ - группа, совместно преследующая общую цель или интерес.

АУДИТОРИЯ - социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности).

АУТГРУППА - группа людей, по отношению к которой индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы видятся индивиду как "не мы" или "чужие".

- Б -

БЕДНОСТЬ - отсутствие достаточных материальных и культурных ресурсов для поддержания здорового существования.

БИОГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД – использование личных документов (типа писем или дневников) для проведения социологических исследований. С 70-х годов XX века на волне возрождения

дения интереса к биографическому методу его рамки значительно расширились. В настоящее время он используется везде, где исследователя интересует субъективный опыт переживания социально-исторических процессов (войны, революции, кризисы, миграции) и определенных фаз человеческой жизни (детство, болезнь и смерть). Биографии людей могут быть также использованы для реконструкции истории становления и развития отдельных социальных институтов и организаций (например, партий и политических движений, новых направлений в науке). В настоящее время биографический метод применяется там, где основной базой данных является полученная из первых рук информация об индивидуальном социальном опыте - поступках, событиях, эмоциях. Она представляет ценность именно как субъективная точка зрения социального «актера», поэтому главным ее источником в биографическом методе служат личные документы (истории жизни, письменные автобиографии, дневники, письма, семейные архивы, фотографии, родословные досье и т.п.).

БИОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СОЦИОЛОГИИ

- направление в социологии; возникло во 2-й половине XIX в. под влиянием дарвиновской теории биологической эволюции. Основоположником его явился английский социолог Г. Спенсер (1820-1903), выступивший за внедрение в социологию принципов эволюционной теории. Внутри Б. н. в. с. выделяют-

ся две школы - органическая и социальный дарвинизм. Представители органической школы исходили из аналогии между биологическим и социальным организмами, которые сходны в процессах роста, в дифференциации и интеграции частей, их автономии, наличии распределительных и регулятивных систем. Представители социального дарвинизма акцентировали внимание на анализе процессов развития и изучения, перенося на общество принципы биологической эволюции - естественный отбор и борьбу за существование.

БИХЕВИОРИЗМ - направление в позитивистской социологии. Бихевиоризм как школа психологии был основан в США Э.Л. Торндайком в 1911 г. Его представители выступили с предложением построить социологию по образцу естественных наук, настаивали на необходимости изучать "открытое", т. е. непосредственно наблюдаемое поведение и отказаться от исследования внутренних психических состояний, т. к. их содержание не может быть подвергнуто прямой эмпирической проверке.

БОГАТСТВО - стоимость ресурсов, которыми обладает индивид или общество.

БРАК - социальный институт, представляющий собой совокупность социальных норм, санкционирующих взаимоотношения мужчины и женщины, а также систему их взаимных обязанностей и прав, существенных для функционирования семьи и жизнедеятельности.

тельности семейной группы. Одни нормы, обязанности и права носят юридический характер и регламентируются законодательством, а другие нормы брака регулируются моралью.

БЫТ - область повседневной жизни, рассматриваемая как отличная от профессиональной, производственной, официальной деятельности людей. В узком смысле термин употребляется как синоним домашнего быта, однако, помимо домашнего существует и быт общественный.

БЮРОКРАТИЯ - организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

- В -

ВАЛИДНОСТЬ - степень, в которой измерение, показатель или метод сбора данных обладает свойством быть настолько правильным или истинным, насколько это можно оценить.

ВАЛЕНТНОСТЬ - сила предпочтения индивида в отношении какого-либо результата. Каждый рассматриваемый индивидом результат имеет некоторый уровень валентности (или желательности), который колеблется от -1,0 (весьма нежелательно) до +1,0 (весьма желательно).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ - система взаимообусловленных социальных действий, связанных с циклической

причинной зависимостью, при которой действия одного субъекта являются одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов. Каждое социальное действие вызывается предшествующим социальным действием и одновременно является причиной последующих действий.

ВЕРИФИКАЦИЯ - процедура оценки социологических гипотез, состоящая в сопоставлении их с фактами, положением дел в действительности. Результатом верификации может быть либо подтверждение, либо опровержение. Подтверждение гипотезы укрепляет степень доверия к ней, повышает вероятность ее истинности, а опровержение доказывает ее ложность при условии обоснованности других составных частей исследования.

ВЛАСТЬ - форма социальных отношений, характеризующаяся способностью влиять на характер и направление деятельности и поведения людей, социальных групп и классов посредством экономических, идеологических и организационно-правовых механизмов, а также с помощью авторитета, традиций, насилия. Наиболее важным видом власти является политическая власть. Главными средствами ее осуществления является политика, административные акты, правовые нормы.

ВОЛЯ - способность индивидов функционировать независимо от ограничений, определяемых социальной структурой. Термин предназначен для отражений волевой, целенаправленной приро-

ды человеческой деятельности в противоположность вынужденным, predetermined аспектам.

ВОЛОНТАРИЗМ - теория, утверждающая, что индивидуальные цели, выбор, решения и т.д. являются решающим элементом в социальной деятельности.

ВЫБОРКА – совокупность элементов объекта социологического исследования, подлежащая непосредственному изучению, а также способов, приемов, процедур отбора элементов объекта, единиц наблюдения и изучения при массовых социологических исследованиях. Большинство социологических исследований носят не сплошной, когда изучаются все элементы объекта, а выборочный характер.

ВЫСШИЙ КЛАСС - класс, стоящий на вершине общества, состоящий из группы людей, владеющих значительным богатством и отличающихся особым образом жизни.

- Г -

ГАРАНТИИ СОЦИАЛЬНЫЕ - материальные и юридические средства, обеспечивающие реализацию конституционных социально-экономических и социально-политических прав членов общества.

ГЕГЕМОНИЯ - 1. Власть, осуществляемая одной социальной группой над другой. 2. Идеологически-культурное господство одного класса над другим, достигнутое с помощью «техники консенсу-

са» через управление содержанием культурных форм и главных учреждений.

ГЕНДЕР - различие между мужчинами и женщинами по анатомическому полу.

ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ - совокупность, на которую социолог хочет распространить выводы исследования.

ГЕНОЦИД - преднамеренное и систематическое разрушение целой нации либо этнической, «расовой» или культурной группы.

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ШКОЛА - одно из направлений в социологии, которое абсолютизирует значение географической среды (климата, рек, флоры и фауны, минеральных богатств) в жизни общества, настаивает на обусловленности общественного бытия географическими факторами, не учитывает сложного взаимодействия человеческой деятельности со средой обитания. Географическая школа неправомерно выводит из географических факторов не только особенности социального устройства, но и характеристики поведения индивидов, социальных групп.

ГЕРОНТОЛОГИЯ - изучение старения и пожилых людей. Она сосредоточивается на общественных последствиях увеличения пропорции пожилых людей в населении, их социальном статусе и персональном опыте старения, особенно в обществах, где ценится молодость.

ГИПОТЕЗА - суждение, выдвигаемое для проверки или оценки обобщения о явлении.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ - процесс становления единой системы управляемого и организованного мира в реальных масштабах всей земли и прежде всего основных сфер жизнедеятельности человека: экологической, социальной, экономической, политической и духовной.

ГОСУДАРСТВО - аппарат правления или управления в рамках определенной территории.

ГРАЖДАНСКОЕ НЕПОВИНОВЕНИЕ - открытое действие преднамеренного правонарушения с целью привлечения общественного внимания к предполагаемой незаконности отдельных актов или к их нравственной неоправданности.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО - сфера обширных социальных отношений и общественного участия в качестве противовеса более строгим действиям государства или экономики.

ГРУППА БОЛЬШАЯ - социальная группа с большим числом элементов. Основана на разного типа связях, не предполагающих обязательных личных контактов. Группы большие бывают нескольких типов: условные и статистические; группы, образуемые некоторыми поведенческими признаками, группы типа класса, нации.

ГРУППА МАЛАЯ - такая социальная группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Наличие непосредственных контактов каждого с каждым служит группообразующим признаком, превращающим группу малую в социальную общность, члены которой обладают развитым чувством принадлежности к ней, и обуславливающим небольшие ее размеры. Элементами структуры групп малых служат: предмет совместной деятельности членов группы; их деятельность, статусы и роли, связанные с их осуществлением; межличностные отношения, в которых выражаются также отношения более широкой социальной среды.

ГРУППА ПЕРВИЧНАЯ - разновидность малой группы (семья, группа сверстников, друзей), обеспечивающая главным образом процесс первичной социализации и опосредующая вхождение индивида в другие группы. Группа первичная строится на прямых личных контактах, предполагает высокую степень эмоциональности отношений и идентификации членов с группой. В отличие от нее, **вторичные группы**, благодаря большим размерам редко содержат прямую интеракцию со всеми членами (профсоюзы, политическая партия).

ГРУППА РЕФЕРЕНТНАЯ - реальная или воображаемая социальная группа, выступающая для индивида в процессе социального сравнения в качестве эталона, с которым он со-

поставляет свое социальное положение, поведение и установки. Различают нормативные и сравнительные референтные функции. Нормативная функция проявляется в том, что эта группа является источником норм поведения, социальных установок и ценностных ориентаций индивида. Сравнительная функция проявляется в том, что референтная группа выступает в качестве эталона, с помощью которого индивид может оценить себя и других.

ГРУППА СОЦИАЛЬНАЯ - это совокупность индивидов, взаимодействующих определённым образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других. Для того, чтобы совокупность считалась группой необходимы два условия: 1) наличие взаимодействий между ее членами; 2) появление разделяемых ожиданий каждого члена группы относительно других членов.

ГРУППА ФОРМАЛЬНАЯ - социальная группа, обладающая юридическим статусом, являющаяся частью социального института, организации, имеющего целью достижение определенного результата в рамках разделения труда в данном институте, организации. Функции, цели, правила поведения, и само членство в формальной группе фиксированы в нормативных документах, т. е. формализованы, что и служит специфическим средством реализации главной функции формальной группы -

обеспечивать высокую упорядоченность, планируемость, управляемость действий ее членов, при достижении целей социального института, организации.

ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА - 1) взаимодействие членов социальной группы между собой. К процессам групповой динамики относятся: руководство и лидерство, формирование группового мнения, сплоченность группы, конфликты, групповое давление и другие способы регуляции поведения членов группы. 2) совокупность тех динамических процессов, которые одновременно происходят в группе в какую-то единицу времени и знаменует собой движение группы от стадии к стадии, т.е. ее развитие. К ним относятся процессы образования группы, ее структурализация, функционирование, развитие и преобразование, вплоть до формирования сплоченного коллектива, выработка групповых форм поведения и совместной деятельности, групповых норм и ценностей, повышение сплоченности группы и т. д.

ГУМАНИЗМ - 1. Сосредоточение на человеческих потребностях и свершениях, не прибегая к религиозным понятиям. 2. Признание творческого потенциала человечества и ценности субъекта.

- Д -

ДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ - совместные действия различных социальных, демографических, этнических групп, кото-

рые: объединены: 1) общей целью - изменить свой социальный статус, 2) общими ценностями, 3) общей системой норм, регулирующих и регламентирующих поведение его участников, 4) неформальным лидером, роль которого изменяется по мере развития социального движения. 5) символическими способами символизации своих ценностей в политической идеологии.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА - система социальных мероприятий, направленных на формирование желательного для общества осознанного демографического поведения. Под демографическим поведением понимается прокреационные (рождение, появление на свет), или генеративное (порождать, производить), поведение семей. Демографическая политика предполагает систему мероприятий по регулированию рождаемости, а основной вопрос демографической политики сводится к тому, как государство может оказывать влияние на прокреационные решения принимаемые в семье, с тем, чтобы их конечный результат соответствовал экономическим и социальным потребностям общества.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ - поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются. В простых обществах с небольшим числом членов и несложной структурой норм отклоняющееся поведение легко определяется и контролируется. В обществах со сложной структурой часто проговорчивых соци-

альных норм проблема отклонений от общепринятого поведения вырастает до весьма значительных размеров.

ДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ - действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или к терпеливому принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.

ДЕПРИВАЦИЯ - недостаток экономических и эмоциональных опор, общепринятых в качестве базисных основ человеческого опыта. Они включают доход и обеспеченность жильем, а также родительскую заботу (или адекватную ей замену) о детях.

ДЕТЕРМИНИЗМ - причинно-следственная обусловленность явлений.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ - процесс возникновения в обществе новых видов деятельности, связанный с развитием производительных сил, общественного распределения и разделения труда и имеющий своим следствием изменения в социальном положении ряда социальных групп. Социальная дифференциация выражается в появлении новых профессий, занятий, областей деятельности, типов социальной организации, социальных ролей в формировании и развитии социально-профессиональной структуры.

ДИСТАНЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ величина, характеризующая степень близости или отчуждения между социальными группами.

ДОКУМЕНТ (в социологии) - специально созданный человеком предмет, предназначенный для передачи и хранения информации.

ДОМИНИРУЮЩАЯ КУЛЬТУРА - совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества.

ДОСУГ - время, свободное от работы и рутинных домашних обязанностей и пригодное для восстановления, расслабления, хобби, отдыха, а также культурных и художественных занятий.

-3-

ЗАДАЧИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ - раздел методологической части программы социологического исследования; совокупность конкретных целевых установок, раскрывающих содержание предмета исследования

ЗАКОНЫ СОЦИАЛЬНЫЕ - относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между народами, нациями, классами, социально-демографическими и профессиональными группами, а также между обществом и социальной организацией, обществом и трудовым коллективом, обществом и семьей, обществом и личностью, городом и деревней, социаль-

ной организацией и личностью. Социальные законы действуют во всех сферах человеческой деятельности и могут различаться по сфере своего распространения. Это может быть класс, социальный слой, социальная группа и, наконец, общество в целом. Социальные законы не создаются сознательно членами общества или группами, как, например, культурные нормы или правовые законы. Люди поступают в соответствии с социальными законами неосознанно и обучаются такому «узаконенному» поведению в процессе общения с другими людьми и социальными институтами, исходя при этом из своих потребностей. Объективный характер социального закона состоит в том, что они не могут быть произвольно отменены людьми, действуют независимо от того, желательны они людям или нет, познали они их или нет.

ЗАКОН ТРЕХ СТАДИЙ - историко-социологический закон, предложенный О.Контom. Согласно ему, знание и общая форма общества проходят через три состояния:

а) знание, пронизанное «теологическими» концепциями, и общество, где господствуют жрецы и монархия;

б) «метафизическое» знание, связанное, связанное с «негативной» эрой социального критицизма, а также политическим переворотом и революцией;

в) современная эра «позитивного» научного знания, в которую, как надеялся Конт, произойдет социальная реорганизация, направляемая научным знанием, и получит применение научная социология.

«ЗНАЧИМЫЙ ДРУГОЙ» - концепция, разработанная американским социологом А. Халлером. «Значимый другой» – это та личность, одоления которой данный индивид добивается и чьи указания он принимает. Такие личности оказывают влияние на установки индивидов и на формирование их собственного «Я». В качестве «Значимых других» могут выступать родители, учителя, наставники, популярные личности. Индивид стремится принять их роли, подражать им и таким образом процесс социализации через "Значимого другого".

- И -

ИГРОВЫЕ МЕТОДЫ - методы, применяемые в социологии для исследования социальных систем и их моделирования, аттестации и обучения руководящих кадров и др. Выделяют два типа игровых методов: имитационные (деловые) игры и игры открытого типа. Деловой игрой называют метод поиска управленческих решений и условной проблемной ситуации. Чаще всего она используется в групповом, реже в индивидуальном варианте. Из игровых элементов в деловую игру включается: распределение по ролям, состязательность, особые правила и

т.д. Игры открытого типа делят на организационно-деятельные, инновационные, проектные, практически-деловые. В этом случае игра проводится с участием нескольких десятков человек вне повседневной производственной обстановки (3-5 и более дней). Участники разбиваются на конкурирующие группы, работающие по специальной программе совместно с методистом (организатором групповой работы), иногда приглашаются консультанты по менеджменту. В конце каждого дня группы представляют на пленарном собрании свои результаты. Существуют, кроме того, ролевые, психотехнические игры и тренинги. Помогая найти конкретные варианты решения задачи, такого рода игры способствуют ролевому развитию их участников, обучают их сотрудничеству.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ - психологический процесс отождествления индивидом себя с другим человеком, группой, коллективом, помогающий ему успешно овладеть различными видами социальной деятельности, усваивать и преобразовывать нормы и ценности, принимать социальные роли. Идентификация может осуществляться в различных формах, отличающихся психологическим механизмом, характером усваиваемых видов деятельности, ролей, норм и ценностей, а также степенью эффективности этого усвоения. Выделяют три формы идентификации: 1) прямое отождествление себя с реальным или вымышленным миром; 2)

причисление себя к определенной номинальной социальной группе; 3) причисление себя, сопровождающееся чувством принадлежности, к реальной социальной группе, коллективу, малой группе.

ИЗМЕНЕНИЕ КУЛЬТУРНОЕ - процесс появления новых культурных элементов и комплексов в субкультурах и доминирующей культуре общества.

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ - процесс появления новых черт и элементов в социальных структурах и в системах социальных взаимоотношений.

ИЗОЛЯЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ - социальное явление, при котором происходит отстранение индивида или социальной группы от других индивидов или социальных групп в результате прекращения или резкого сокращения социальных контактов и взаимодействий.

ИНДИВИД – это отдельный, обособленный член социальной общности: народа, общества, класса, данной социальной группы. Единичный представитель человеческого рода, конкретный носитель всех социальных и психологических качеств человечества: разума, воли, потребностей, интересов и т. д. Понятие индивид отличается от понятия индивидуальности как обозначения неповторимого сочетания природных и соци-

альных свойств индивида и от понятия личности как, прежде всего социальных качеств человека.

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ - общий процесс превращения экономик и обществ с преобладанием сельского хозяйства и производства изделий кустарного промысла в экономики и общества, в которых основными являются обрабатывающие и связанные с ними добывающие отрасли промышленности.

ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО - форма общества или какое-либо определенное общество, в котором произошли индустриализация и модернизация.

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ - исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности людей, которые объединяют значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества. Общество представляет собой систему социальных институтов как сложной совокупности экономических, политических, правовых, нравственных и иных отношений. Наиболее фундаментальными институтами принято считать - собственность, государство, семью, науку, воспитание, образование, религию. Институты различаются своими функциональными качествами.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ - представляет собой процесс определения и закрепления социальных норм, правил, ста-

тусов и ролей, это замена спонтанного и экспериментального поведения на предсказуемое поведение, которое ожидается, моделируется, регулируется.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ - набор специальных документов (анкеты, карточки наблюдения, таблицы экспертных оценок и т.д.) для сбора первичной социологической информации.

ИНТЕГРАЦИЯ - объединение в одно целое, структурирование ранее разъединенных, неупорядоченных частей какого-либо целого. Под интеграцией может пониматься результат процесса объединения и сплочения, т. е. состояние гармонической уравновешенности частей целого. Под групповой интеграцией понимается социально-психологический процесс объединения группы людей в коллектив, возрастание сплоченности, организованности группы в условиях межличностного общения. Под культурной интеграцией понимается процесс углубления культурного взаимодействия и взаимовлияния между государствами, национально-культурными группами и регионами.

ИНТЕГРАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ - процесс установления оптимальных связей между социальными институтами, группами, эшелонами власти и управления; развитие пространственно-

территориальной системы коммуникаций между различными регионами, выработка обществом единой идеологии.

ИНТЕНСИВНОСТЬ МОБИЛЬНОСТИ - одна из характеристик социальной мобильности, обозначающая число индивидов, меняющих социальные позиции в вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени.

ИНТЕРАКЦИЯ - процесс взаимодействия индивидов друг с другом, особенно в соприкосновениях лицом к лицу.

ИНТЕРВЬЮ - целенаправленная беседа, цель которой - получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследования.

ИНТЕРЕСЫ СОЦИАЛЬНЫЕ - реальные причины действий, свершений, формирующиеся у социальных групп в связи с их различиями по положению и роли в общественной жизни. Социальные интересы направлены на сохранение или изменение положения той или иной группы в обществе.

ИНТЕРИОРИЗАЦИЯ - принятие и вбирание индивидом стандартов или убеждений других людей либо общества.

ИНФАНТИЛИЗМ СОЦИАЛЬНЫЙ - отставание социального взросления молодежи от биологического.

ИНФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – совокупность знаний, сведений, данных и сообщений, которые формируются и воспроизводятся в обществе и используются индивидами, группа-

ми, организациями, классами, различными социальными институтами для регулирования социального взаимодействия, общественных отношений, а также отношений между человеком, обществом и природой.

-К-

КАПИТАЛ - накопленное богатство, реализованное в средствах производства либо способное их создать или приобрести.

КАРЬЕРА - результат профессионального или должностного положения в жизни индивидуума.

КАСТА - форма социальной стратификации; замкнутая страта, членство в которой является предписанным, контакты с другими стратами ограничены, а мобильность теоретически исключена.

КАТЕГОРИЯ - класс или совокупность понятий.

КВАЗИГРУППА - появляющаяся непреднамеренно социальная группа, в которой отсутствуют устойчивые ожидания, а взаимодействия между членами, как правило, односторонни. Отличается спонтанностью возникновения и неустойчивостью.

КЛАСС - иерархические различия, существующие между личностями и группами.

КЛАССОВОЕ СОЗНАНИЕ - осознание членами социального класса общих интересов, основанных на собственном

классовом положении и находящихся в противоречии с интересами других классов.

КЛАССОВЫЙ КОНФЛИКТ - политическая борьба между социальными классами на основе различных классовых интересов.

КОГНИТИВНОЕ РАЗВИТИЕ - процесс формирования мыслительной деятельности личности.

КОГОРТА - группа людей, обладающих какой-либо общей характеристикой: один и тот же год рождения или поступления в школу.

КОДИРОВАНИЕ - придание данным числовых кодов, чтобы можно было провести их анализ с помощью компьютера или вручную.

КОЛЛЕКТИВ - ячейка общества, в которой сочетаются общественные, групповые и индивидуальные интересы; организационная общность людей, объединенных конкретным видом общественно-полезной деятельности, осуществляемой в рамках той или иной формы собственности, и складывающимися в ходе этой деятельности отношениями сотрудничества, взаимопомощи и взаимной ответственности, интересами, ценностными ориентациями, установками и нормами поведения.

КОЛЛЕКТИВИЗМ - политическая система, в которой общественные или государственные формы собственности, управ-

ления средствами производства и распределения являются господствующим режимом организации экономики.

КОЛЛЕКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ - действие или поведение людей в группах и толпе, где в результате физической близости и влияния других людей на действия индивидуумов находятся вне ординарных рамок, имеют тенденцию к отклонению от стандартов и могут чаще, чем обычно, становиться взрывными и непредсказуемыми.

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ - методика объективно-количественного и систематического изучения содержания социальной информации.

КОНТРАКУЛЬТУРА - это субкультура отдельных групп, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но противостоит ей, находится в конфликте с господствующими ценностями. Теория контркультуры ставила целью ниспровержение современной культуры как целого. Лидеры контркультуры утверждали, что современная культура - это организованное насилие, что она убивает в людях творческие порывы, жизненную энергию. Субкультура террористов противостоит человеческой культуре, а молодежное движение хиппи в 60-е годы отрицает господствующие ценности: усердный труд, материальный успех, конформизм, сексуальную сдержанность, политическую лояльность, рационализм. Следовательно, если

с помощью субкультур индивид может разными путями воспринять и реализовать базисные ценности общества, то контркультура означает индивидуальный отказ от основных образцов культуры общества.

КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ - механизм саморегуляции в социальных системах, осуществляющий ее посредством нормативного (морального, правового, административного) регулирования поведения людей. Существуют несколько способов социального контроля. 1) Социальный контроль через социализацию. Это когда люди выполняют свои роли бессознательно, естественно, в силу обычаев, привычек и предпочтений. 2) Социальный контроль через групповое давление - это внешняя форма контроля над личностью, обусловленная включенностью ее в какую-либо социальную группу. Каждым индивидом должен разделять определенный минимум принятых данной группой культурных норм, составляющих формальный или неформальный кодекс поведения. 3) Социальный контроль через принуждение. Это так называемый вторичный групповой контроль - законы, различные насильственные регуляторы, санкции, применяемые к индивиду, если он не желает следовать этим регуляторам.

КОНФЛИКТ СОЦИАЛЬНЫЙ - попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли,

удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения; высшая стадия развития противоречий в системе отношений людей, социальных групп, социальных институтов, общества в целом, которая характеризуется усилением противоположных тенденций и интересов социальных общностей и индивидов. Все социальные конфликты в зависимости от зон разногласий можно классифицировать следующим образом. 1. Личностный конфликт. 2. Межличностный конфликт. 3. Межгрупповой конфликт. 4. Конфликт принадлежности. 5. Конфликт с внешней средой. Конфликт имеет свои стадии протекания. 1. Предконфликтная стадия. 2. Непосредственно конфликт. 3. Разрешение конфликта.

КОНФЛИКТА КОНЦЕПЦИЯ - направление в социологии, исследующее роль конфликта в жизни общества. Термин «Концепция конфликта» введен Г. Зиммелем. Он считает, что конфликт, хотя и является одной из форм разногласия, в то же время представляет собой социализирующую силу, объединяющую противоборствующие стороны и способствующие стабилизации общества. Новый этап в развитии «Концепции конфликта» начинается под влиянием критики структурного функционализма. Л.Козер, Р. Дарендорф предлагают «конфликтную модель общества», где в качестве конфликтующих сторон рассматриваются различные политические силы, классы, соци-

альные группы, государства, преследующие несовместимые цели, борющиеся за власть перераспределением национального дохода.

КОНФОРМНОСТЬ – поведение, контролируемое посредством группового давления. Группа с помощью вводимых ею норм поведения заставляет индивида следовать им для поддержания интеграции членов группы. Противоположным конформности качеством является независимость, которая проявляется в самостоятельной выработке собственной позиции и отстаивании ее.

КОНТАКТ СОЦИАЛЬНЫЙ - тип кратковременных, легко прерываемых социальных связей, вызываемых соприкосновением людей в физическом и социальном пространствах.

КОНФЛИКТ РОЛЕВОЙ - конфликт, связанный с выполнением индивидом одной или нескольких социальных ролей, которые заключают в себе несовместимость, конфликтующие обязанности и требования.

КООПЕРАЦИЯ - процесс, в ходе которого представители одной или нескольких социальных групп действуют совместно и скоординировано ради достижения единой цели. Основой кооперации является взаимная выгода.

КРЕДО - определенная система убеждений.

КРЕСТЬЯНЕ - мелкие сельскохозяйственные производители, которые с помощью простых орудий и труда членов своих семей

получают продукцию главным образом для собственного потребления, прямого или косвенного, и для выполнения обязательств перед обладателями политической и экономической власти.

КСЕНОФОБИЯ - повышенная враждебность или опасение в отношении иностранцев.

КУЛЬТУРА - некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и разделяемы членами общества и могут передаваться другим людям или последующим поколениям. Культура играет важную роль в жизни общества, которая состоит, прежде всего, в том, что культура выступает средством аккумуляции, хранения и передачи человеческого опыта.

КУЛЬТУРА НОРМАТИВНАЯ – совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия.

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА КОНФЛИКТА – определенный момент в развитии конфликта, характеризующийся наивысшей интенсивностью конфликтных взаимодействий. После прохождения критической точки интенсивность конфликтных взаимодействий обычно резко снижается.

- Л -

ЛЕГИТИМНОСТЬ - признание членами общности существующего социального порядка, наделение престижем, который диктует нормы и устанавливает образцы поведения.

ЛИДЕРСТВО - это проявление индивидом его способности личностных качеств в поведении, соответствующем роли лидера. Исполнение индивидом роли лидера возможно в силу проявления им индивидуальных качеств, выдающихся по сравнению с другими членами группы или в силу обладания им высоким формальным статусом. Во всех случаях выдвижение в лидеры обусловлено в конечном счете эффективностью вклада члена группы в решение групповых задач.

ЛИЧНОСТЬ - целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения. Индивид становится личностью в процессе освоения социальных функций и развития самосознания, т. е. осознания своей самотождественности и неповторимости как субъекта деятельности и индивидуальности, но именно в качестве члена общества

ЛИЧНОСТЬ МАРГИНАЛЬНАЯ - индивид, занимающий промежуточное положение между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью – ни в одну из них.

ЛИЧНОСТЬ МОДАЛЬНАЯ - человек, разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов общества. Модальная личность воплощает в себе все те общекультурные ценности, которые общество прививает своим членам в ходе культурного опыта. Эти ценности в большей или меньшей степени содержатся в каждой личности данного общества.

ЛОНГИТЮДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ - вид повторного исследования, при котором ведется длительное периодическое наблюдение за одними и теми же лицами или социальными объектами.

- М -

МАКРОСОЦИОЛОГИЯ - исследовательское направление в социологии, основное внимание которое уделяет изучению моделей поведения, помогающим понять сущность любого общества. Эти модели включают такие общественные институты, как семья, образование, религия, а также политический и экономический строй.

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА - относительно стандартизированные и однородные продукты культуры и связанный с ними опыт, предназначенный для широкой общественности.

МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ - тип общественного сознания, выделяемый в составе общественного сознания наряду с общечеловеческим и групповым сознанием и связанный с деятельностью

особого рода социальных общностей - масс. В содержательном отношении массовое сознание - широкая совокупность идей, представлений, иллюзий, чувств, настроений, отражающих все стороны жизни общества, доступные массам и способные вызвать их интерес.

МЕНЕДЖЕР - человек, отвечающий за координацию и контроль над организацией труда.

МЕНТАЛИТЕТ - глубинный уровень коллективного и индивидуального сознания, совокупность готовых установок и предрасположенностей индивида или социальной группы действовать, мыслить и воспринимать мир особым образом.

МЕРИТОКРАТИЯ - форма общества, в которой успех в образовании и социальном положении является результатом способностей и индивидуальных усилий.

МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ - способ построения и обоснования социологического знания, совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания социальной реальности.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ - стратегия научного поиска, опирающаяся на осознание задач, метода или методов его проведения, программных установок, ценностных характеристик, нормативов и регуляторов теории изучаемой предметной области.

МЕТОД «СНЕЖНЫЙ КОМ» - наиболее оптимальный метод для быстрого развития сложных навыков, разработки управленческих навыков, систематизации и развития профессиональных навыков. Метод "Снежный ком", предполагает последовательное освоение навыков, изучение техник, разработку инструментария по принципу от простого к сложному, а так же, от общего к частному. Формат "Снежный ком" представляет собой последовательность взаимосвязи теоретических и практических блоков (минилекций, обсуждений, дискуссий и упражнений, игр, заданий). В ходе них происходит освоение техник и навыков, каждый последующий из которых является продолжением предыдущих, таким образом, в ходе каждого последующего блока участники, осваивая новую технику или навык, дополняют их к ранее изученным. Последовательность упражнений построена по принципу усложнения, позволяет участникам не только выполнить задание и освоить материал на практике, но и откорректировать результаты предыдущего задания. Формат "Снежный Ком" позволяет в короткие сроки осваивать достаточно сложные системные навыки, а также облегчает их практическое применение в работе.

МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК - метод получения первичной социологической информации путем опроса экспертов - высококвалифицированных специалистов по исследуемой про-

блеме. Основными этапами экспертного опроса является разработка концептуальной схемы и программы, постановка задачи, снабжение экспертов необходимой первичной и дополнительной информацией, выработка оценок, их согласование при необходимости выработки группового решения, фиксирование результатов и их обработка. В процессе опроса эксперт выступает полноправным его участником, осведомленным о целях и задачах исследования.

МИГРАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ - процесс изменения постоянного места проживания индивидов или социальных групп, выражающийся в перемещении в другой регион, географический район или страну.

МИКРОСОЦИОЛОГИЯ - уровень социологического анализа, основанный на интеракциях лицом к лицу в повседневной жизни, на поведении в группах и т.д.

МОБИЛЬНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНАЯ - совокупность взаимодействий, способствующих переходу индивида или социального объекта из одного социального слоя в другой.

МОБИЛЬНОСТЬ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ - переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне.

МОБИЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ - совокупность социальных перемещений людей, т.е. изменений индивидом или группой социального статуса, места, занимаемого в стратификационной структуре общества.

МОДЕРНИЗАЦИЯ - общественный процесс в целом, включая индустриализацию, в ходе которого прежде аграрные, исторические и современные общества становятся развитыми.

МОНОГАМИЯ - норма брака, разрешающая иметь лишь одного партнера любого пола.

МОНОПОЛИЯ - рынок определенного изделия, на котором доминирует единственный производитель, контролирующий цены.

МОНОТЕИЗМ - вера в доктрину, согласно которой имеется только один Бог; религиозные системы веры, основанные на этой доктрине.

МОТИВ, МОТИВАЦИЯ - побуждение к активной деятельности субъекта, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности. В зависимости от субъекта выделяют мотивации индивидуальные, групповые и больших общностей (классов). По объекту насыщения потребности они могут классифицироваться как материальные и духовные.

- Н -

НАБЛЮДЕНИЕ - метод сбора первичной социологической информации об изучаемом социальном объекте путем непосредственного восприятия и прямой регистрации фактов (событий и условий), значимых для целей исследования. Наблюдение бывает простым и научным. *Простое* - это то, которое не подчинено плану и ведется без определенно разработанной системы. *Научное* наблюдение отличается тем, что: а) оно подчинено ясной исследовательской цели и четко сформулированным задачам; б) научное наблюдение планируется по заранее обдуманной процедуре; в) все данные наблюдения фиксируются в протоколах или дневниках по определенной системе; г) информация, полученная путем научного наблюдения, должна поддаваться контролю на обоснованность и устойчивость.

НАДЗОР - контроль и связанные с ним прямые или косвенные формы наблюдения и управления за деятельностью граждан современным государством.

НАРОДНОСТЬ - этническая и социальная общность людей, которая исторически следует за племенем и предшествует нации. В отличие от родоплеменной организации, построенной на кровнородственных связях, в народности приобретают значение связи территориальные, складывается общий язык.

НАРОДОНАСЕЛЕНИЕ - совокупность людей, осуществляющих свою жизнедеятельность в рамках определенных социальных общностей.

НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА - универсально признанное научное достижение, обеспечивающее в течение значительного времени образцы проблем и решений сообществу ученых.

НАЦИОНАЛИЗМ - чувство принадлежности к народу, объединенному общей исторической, лингвистической и, возможно, «расовой» или религиозной связью, с верой в то, что он идентифицирован с определенной территорией и либо составляет национальное государство, либо стремится к тому.

НАЦИЯ - исторически складывающийся тип этноса, историческая общность людей, характеризующаяся устойчивой целостностью (общностью) экономической жизни, языка, территории, некоторыми особенностями культуры и быта, психологического склада и этнического (национального) самосознания.

НОРМА ПРАВСТВЕННАЯ - система идей и представлений о правильном или неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие. Социальный опыт человеческого общества показывает, что нравственные нормы не изобретаются, не создаются намеренно. Они возникают постепенно, из повседневной жизни и групповой практики людей, без сознательного выбора и умственного напряжения.

Нравственные нормы передаются последующим поколениям не как система практических выгод, а как система незыблемых «священных» абсолютов. В результате нравственные нормы твердо устанавливаются и выполняются автоматически.

НОРМА СОЦИАЛЬНАЯ - система представлений, составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы и необходимый для совершения совместных сбалансированных действий. В результате происходящих в обществе изменений, некоторые нормы перестают соответствовать удовлетворению потребностей членов общества, становятся неудобными или бесполезными и они становятся тормозом дальнейшего развития человеческих отношений. В таком случае, люди стремятся их изменить, чтобы привести в соответствие с изменившимися условиями жизни.

- О -

ОБРАБОТКА ДАННЫХ - система операций и процедур, используемых для анализа первичной социологической информации.

ОБРАЗ ЖИЗНИ - формы человеческой жизнедеятельности, типичные для конкретных социальных отношений. Образ жизни выступает как целостная структура, состоящая из элементов материальной и духовной жизни общества. Это синтез единства соци-

ально-типического и индивидуально-неповторимого в поведении, общении и складе мышления отдельного человека.

ОБРАЗЕЦ КУЛЬТУРНЫЙ - культурный элемент или культурный комплекс, норма или ценность, принятые или разделяемые определенным количеством людей. Обобщенный термин для обозначения всех компонентов культуры.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ - состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к проблемам, событиям и фактам действительности. В качестве субъекта-носителя образа жизни выступают как те или иные социальные общности в целом, так и любые составляющие их - независимо от содержания высказываемых ими суждений. Образ жизни в различных конкретных ситуациях оказывается в разной степени адекватным реальному положению вещей - может содержать в себе как верные, так и ложные представления о действительности.

ОБЩЕСТВО - обособившаяся от природы часть материального мира, представляющая собой исторически развивающуюся форму жизнедеятельности людей.

ОБЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ - реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая самостоя-

тельным объектом исторического и социального действия, поведения.

ОБЩНОСТЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ – совокупность людей, обладающих единством отношения к определенной хозяйственно освоенной территории. Она характеризуется системой экономических, политических, технико-технологических и собственно социальных связей между людьми, выделяющих ее в качестве самостоятельной единицы пространственной организации жизнедеятельности.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ - социальная реальность и ее различные стороны и отношения. Объектом социологического исследования является общество, рассматриваемое как общность индивидов и взаимосвязи между ними. Предмет социологического исследования - свойства, стороны, отношения и процессы данной реальности, выделяемые исследователем для целенаправленного изучения, он существует только в голове исследователя, т. е. полностью зависит от самого знания и является его частью. Каждому объекту исследования может соответствовать несколько предметов изучения.

ОБЫЧАИ - набор работоспособных образцов поведения позволяющих людям наилучшим образом взаимодействовать как с окружающей средой, так и друг с другом. Понятие обычай часто

употребляется как синоним понятий традиции и ритуала. Обычай выступает как средство социализации индивида, передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению, выполняет функции социального контроля, поддержания и укрепления внутригрупповой сплоченности. В роли обычая могут выступать религиозные обряды, гражданские праздники, производственные навыки и т. д.

ОПРОС - метод сбора социальной информации об изучаемом объекте в ходе опосредованного (**анкетирование**) или непосредственного (**интервью**) социально-психологического общения социолога и опрашиваемого (респондента) путем регистрации ответов на вопросы, вытекающие из целей и задач исследования.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ - в широком смысле любая организация в обществе: в узком смысле - социальная подсистема организации. Понятие организации используется в нескольких значениях: 1) элемент социальной структуры, 2) вид деятельности; 3) степень внутренней упорядоченности частей целого. В социологии организация есть система отношений, объединяющих некоторое множество индивидов для достижения определенной цели.

ОРГАНИЗАЦИЯ ФОРМАЛЬНАЯ И НЕФОРМАЛЬНАЯ - два способа социальной организованности – формальный и неформальный. Критерием этого разграни-

чения служит степень формализации существующих в них связей, взаимодействий и отношений. Формальная организация - способ организационного построения на основе социальной формализации связей, статусов и норм. В основе формальной организации лежит разделение труда, возникающее как результат необходимой специализации. Формальная организация рациональна, то есть в ее основе лежит принцип целесообразности, сознательного движения к известной цели, она рассчитана на абстрактных индивидов, между которыми не предусмотрено никаких отношений, кроме служебных, проходящих по определенной программе. Неформальные организации представляют собой спонтанно сложившуюся систему социальных связей, взаимодействий, норм межличностного и межгруппового общения.

ОТНОШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫЕ - осознанные и чувственно воспринимаемые совокупности повторяющихся взаимодействий, соотнесенные по своему смыслу друг с другом и характеризующиеся соответствующим поведением. Субъектами отношений социальных являются различные общности людей, вступающие в активное взаимодействие между собой, на основе которого формируется определенный способ их совместной деятельности. Отношения социальные - это взаимоотношения групп друг с другом, способные принимать характер дружественного сотрудничества или же конфликта.

ОТЧЕТ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ - форма подведения итогов социологического исследования.

ОТЧУЖДЕНИЕ В СФЕРЕ ТРУДА - состояние работников, которое заключается в чувстве бессилия, в ощущении, что труд не имеет смысла, в психологической невключенности в свою работу.

-П-

ПАНЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ - вид повторного социологического исследования, который предполагает изучение одного и того же социального объекта с определенным временным интервалом по одной и той же программе и методике. Главная цель панельного исследования - исследование тенденции развития и динамики социального процесса или явления во времени. Типичный пример панельного исследования - периодические сплошные и выборочные переписи населения.

ПАРАДИГМА - универсально признанное научное достижение, обеспечивающее в течение значительного времени образцы проблем и решений сообществу ученых.

ПАТЕРНАЛИЗМ - система, посредством которой правительство (организация) обращается с подданными (служащими), создавая авторитарную модель семейных отношений, то есть отношений властного, но доброжелательного отца со своим ребенком. Более сильный стремится узаконить социальное, экономи-

ческое и политическое неравенство, заявляя, что господство наилучшим образом отвечает интересам самого угнетенного, а последний объявляется незрелым и неспособным позаботиться о своих собственных делах, поэтому правительство (организация) должно действовать вместо родителей.

ПАТРИЛОКАЛЬНОЕ - местожительство женатой пары с семьей мужа, чаще всего с отцом мужа.

ПЕРЕПИСЬ - проводимое под эгидой правительства универсальное и обязательное описание всех индивидуумов в определенной географической области. социологи применяют ее для исследования социальной стратификации; изменяющихся тенденций, отраженных в обеспечении жильем, образовании, работе и т.д.; отдельных групп.

ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ - в социологии пробное исследование преимущественно методической направленности, цель которого - проверка качества инструмента для отбора первичной социологической информации, процедур и методов организации массового полевого исследования. В процессе пилотажного исследования вырабатывается вариант методики, который затем апробируется в условиях, близких к условиям массового полевого исследования.

ПЛЮРАЛИЗМ - ситуация в государственной или социальной организации, при которой власть делится (или призвана делиться) между множеством групп и организаций.

ПОВЕДЕНИЕ - изменение, движение или ответ объекта, человека, системы, действующих в специфическом контексте.

ПОВЕДЕНИЕ РОЛЕВОЕ - фактическое поведение индивида, играющего определенную социальную роль, в отличие от простого исполнения роли, являющегося ожидаемым поведением.

ПОДГОТОВКА РОЛЕВАЯ - приобретение знаний и навыков, необходимых для выполнения социальных ролей: обучение исполнению социальных ролей может быть успешным только при последовательной подготовке к переходу от одной роли к другой на протяжении всей жизни индивида. В примитивных обществах это осуществляется успешно и неукоснительно. Сложные общества характеризуются ролевым обучением, основанным на прерывности, которая делает социальный опыт, полученный в одном возрастном периоде, малопригодным для последующих возрастных периодов. Отсюда возникает ролевое напряжение.

ПОЗИТИВИЗМ - направление в общественной мысли, представители которого стремятся построить систему социологического знания на основе использования естественнонаучной методологии. Позитивизм зарождается в середине XIX века в трудах О. Конта и его последователей (Г. Спенсера, Э. Дюркгейма и

др.). Для позитивизма характерен натуралистический подход к явлениям общественной жизни, представленный органической школой в социологии и социальным механизмом. Его сторонники пытались объяснить общественную жизнь и поведение человека, распространяя на них закономерности, установленные в физических науках.

ПОЗИЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ - общественное положение людей, с которым связаны их определенные права и обязанности, не зависящие от их индивидуальных личностных свойств. В теории ролей социальная позиция описывается совокупностью ролевых предписаний, объективных требований, предъявляемых к лицам, занимающим данную позицию.

ПОЛЕВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ - социологическое исследование, задача которого состоит в непосредственном и всестороннем изучении социального объекта в нормальных, естественных условиях (например, поведение людей в повседневной обстановке, деятельности коллектива в обычных для него условиях). Разновидности полевого исследования: 1) поисковое исследование, выявление еще неизвестных процессов; 2) диагностическое исследование - выявление практической социальной проблемы и путей ее решения; 3) полевой эксперимент, в котором проверяется гипотеза; 4) монографическое - изучение отдельного соци-

ального объекта с целью всестороннего и непосредственного анализа его деятельности.

ПОЛИГАМИЯ - множественный брак, предполагающий более одного партнера противоположного пола.

ПОЛИТИКА - процессы в государстве или организации (включая группы всех видов, например, семьи), связанные с влиянием на содержание и выполнение преследуемых целей, установок и их управление.

ПОНИМАЮЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ - течение в современной западной философии, подчеркивающее специфику социального бытия по сравнению с явлениями природы и вырабатывающее на этой основе специфический метод социального познания - метод понимания. Основоположник понимающей социологии немецкий философ В. Дильтей разграничивал природу и общество как чуждые друг другу сферы бытия, предполагающие различные формы их познания. Будучи частицей общественно-исторической реальности, познающий индивид, переживая и познавая самого себя, познает других индивидов, себе подобных, т. е. постигает общество «изнутри». Однако, абсолютизируя действительно имеющиеся различия объектов и методов социального и естественно научного познания, сторонники понимающей социологии упускают из виду момент их сущностного единства. Следствием этого оказывается субъек-

тивистская и релятивистская трактовка социальной реальности и социального познания, что характерно и для феноменологической социологии. В узком смысле –направление, подчеркивающее важность понимания субъективного смысла действий, т. е. смысла, который вкладывается в действие самим действующим лицом, для познания социальной жизни. Основоположником понимающей социологии в этом смысле и автором самого термина является немецкий социолог М. Вебер.

ПОРЯДОК СОЦИАЛЬНЫЙ - система, включающая в себя индивидов, взаимосвязи между ними, привычки, обычаи, действующие незаметно, способствующие выполнению работы, необходимой для успешного функционирования этой системы.

ПРАВЯЩИЙ КЛАСС - 1. (Марксизм) класс в каком-либо обществе или социальном формировании, пользующийся культурным, политическим, а также экономическим господством (классовым господством) на основании собственности и управления над средствами производства. 2. Меньшинство, которое в любом обществе всегда составляет политический правящий класс.

ПРИСПОСОБЛЕНИЕ - принятие индивидом или группой культурных норм, ценностей и эталонов действий новой среды, когда нормы и ценности, усвоенные в старой среде, не приводят к

удовлетворению потребностей, не создают приемлемого поведения.

ПРИКЛАДНОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ - исследование, ориентированное на практическое решение социальных проблем, связанных с регулированием определенных социальных процессов, прогнозированием, планированием, управлением в четко очерченных областях общественной жизни. Программа такого исследования предусматривает уточнение практически значимой проблемы, поиск способов ее решения на основе некоторого типового варианта или же разработку концепций решения проблемы с последующим реальным экспериментированием, корректировкой выводов по итогам эксперимента и разработкой управленческих решений для окончательного внедрения в практику. Задача прикладного социологического исследования - решение проблемы в данной конкретной социальной ситуации и на данном социальном объекте без претензий на установление более общей закономерности, типов взаимосвязей в изучаемом процессе.

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНАЯ - социальное противоречие, осознаваемое субъектами как значимое для них несоответствие между существующим и должным, между целями и результатами деятельности, возникающее из-за отсутствия или недостаточности средств для достижения целей, препятствий на этом пути, борьбы

вокруг целей между различными субъектами деятельности, что ведет к неудовлетворению социальных потребностей. Проблема социальная имеет объективно-субъективную природу: лежащее в ее основе противоречие между различными сторонами жизнедеятельности общества или социальных групп, чтобы стать проблемой, должно обязательно переживаться, оцениваться в качестве проблемы, или проблемной ситуации.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ - исследование социальных процессов и явлений с целью повышения научной обоснованности и эффективности социального программирования, планирования, управления. Отличается от прогнозирования в естественнонаучных областях предметной областью и включением в связи с этим целеполагания в прогноз, что требует применения соответствующих методов. Можно выделить два типа социальных прогнозов, в которых по-разному сочетаются экстраполяция (предсказание) и целеполагание: поисковый и нормативный. Первый призван описать возможное состояние исходя из действующих тенденций с учетом управляющих воздействий; второй связан с постановкой целей, описывает желаемое состояние, пути и средства его достижения.

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- документ, в котором изложены и обоснованы концепции ис-

следования, основные его методологические принципы, методики и процедуры.

ПРОФСОЮЗ - организация работников наемного труда, связанная первоначально с улучшением условий и оплаты труда своих членов.

ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНЫЙ - последовательная смена состояний или движение, элементов социальной системы и ее подсистем, любого социального объекта. Процесс социальный совершается под влиянием внутренних и внешних условий, обладает устойчивым порядком взаимодействия составляющих его компонентов, продолжительностью во времени и направленностью к тому или иному состоянию социального объекта.

- Р -

РАБОЧАЯ СИЛА - общий термин для наемных работников в организации.

РАБСТВО - институционализированное господство над людьми, не имеющими никакой собственности или прав по рождению.

РАВЕНСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ - идея, согласно которой все люди, независимо от класса, возраста, расы или рода, должны иметь равные права в путях достижения желанного положения в обществе.

РАЗДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ - один из неосознанных способов, используемых личностью для снижения ролевой напряженности путем временного изъятия из жизни одной из ролей, исключения ее из сознания, но с сохранением реагирования на систему ролевых требований, присущих данной роли.

РАСА - предельно широкое подразделение вида человека разумного (*homo sapiens*) по этническому признаку.

РАСИЗМ - совокупность убеждений, идеологий и социальных процессов, направленная на дискриминацию других из-за их предполагаемой принадлежности к «расовой» группе.

РАЦИОНАЛЬНОСТЬ - обобщенная характеристика социального поведения индивида, основанная на его способности к целенаправленной предметной деятельности, выражающаяся в социально эффективном достижении поставленных целей и адаптации к природной и социальной среде. Рациональность поведения неразрывно связана со способностью человека к адекватному отражению действительности, к социальной постановке целей и последовательному достижению их с помощью соответствующих средств и является его социальной характеристикой.

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РОЛЕЙ - один из неосознанных способов защиты против болезненного восприятия личностью

ситуации с помощью понятий, которые для нее социально и персонально желательны.

РЕВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ - коренное изменение общества в ключевых аспектах, ведущее к изменению характера этого общества.

РЕГИОН - область, часть страны, отличающаяся от другой совокупностью естественных и исторически сложившихся экономических, социальных, культурных особенностей; группа близлежащих стран, представляющая собой отдельную экономико-географическую, этнокультурную, однотипную по социально-экономическому строю часть мира.

РЕЛЯТИВИЗМ КУЛЬТУРНЫЙ - подход к другим культурам, согласно которому члены одной социальной группы не могут понять мотивов и ценностей других групп, если они анализируют эти мотивы и ценности в свете собственной культуры.

РОДСТВО - социальные связи и группы происхождения, характеризующиеся и связанные вместе системой строго определенных обычаев, прав и обязательств.

РОЛЕЙ ТЕОРИЯ - подход к изучению личности, согласно которому теория ролей описывается посредством усвоенных и принятых ею или вынужденно выполняемых социальных функций и образцов поведения - ролей, вытекающих из ее социального статуса в данном сообществе или социальной группе. Основные

положения теории ролей были сформулированы американским социальным психологом Дж. Мидом. Он акцентировал внимание на механизмах «научения ролей», освоения ролей в процессах межличностного взаимодействия, подчеркивая стимулирующее воздействие «ролевых ожиданий» со стороны «значимых» для данного индивида лиц, с которыми он вступает в общение.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНАЯ - социальная функция, модель поведения, объективно заданная социальной позицией личности в системе общественных или межличностных отношений. Исполнение социальной роли должно соответствовать принятым социальным нормам и ожиданиям окружающих вне зависимости от индивидуальных особенностей личности, поскольку роль социальная вытекает из надындивидуальных социальных отношений и взаимосвязей между людьми, осуществляющими совместную деятельность.

РЫНОК ТРУДА - экономические отношения между покупателями (нанимателями) и продавцами (работниками) рабочей силы.

- С -

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ - реализация потенциала личности.

САМОСОЗНАНИЕ - осознание рассудком самого себя.

САМОСОЗНАНИЕ ЭТНИЧЕСКОЕ - чувство принадлежности к определенному этносу. Отражает в сознании людей реально существующие этнические связи.

САНКЦИЯ - средства, подкрепляющие моральный кодекс или социальную норму либо положительно в форме поощрения, либо негативно посредством наказания.

СВОБОДА СОЦИАЛЬНАЯ - степень социальной автономии субъекта, возможность и полнота удовлетворения потребностей, развития способностей, наличие политических и других прав и их гарантированность. Абсолютной свободы не существует: нельзя жить в обществе и быть свободным от него. Это выражается в неизбежной социальной обусловленности деятельности, функционировании социальных институтов, существовании социального контроля, регулятивных механизмов в виде общественного мнения, норм и ценностей, без которых общество существовать не может, а, следовательно, не может существовать и индивид в качестве социального существа. Однако обусловленность субъекта со стороны общества также не является абсолютной. Поскольку свобода социальная есть продукт взаимодействия индивида, группы и общества в целом, она выражается в признании за субъектом определенных прав и в осознании и принятии им со своей стороны ответственности перед обществом и другими субъектами.

СЕКТА - религиозное, а иногда и светское, социальное движение, характеризующееся отрицанием ортодоксальных религиозных и /или светских учреждений, доктрин, действий.

СЕКУЛЯРИЗАЦИЯ - процесс в современных обществах, в котором религиозные идеи и организации имеют тенденцию утрачивать влияние перед лицом науки и других современных форм знания.

СЕМЬЯ - группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности. Как социальный институт семья характеризуется совокупностью социальных норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями, детьми и другими родственниками.

СИМВОЛИЧЕСКИЙ ИНТЕРАКЦИОНИЗМ - теоретический подход в американской социологии по объяснению деятельности и интеракции с точки зрения результата значений, которые акторы вкладывают в вещи и в социальные действия, включая себя самих. Термин был внедрен в 1937 г. Х. Блумером, который суммирует главные принципы подхода с точки зрения трех суждений:

а) «люди поступают с вещами на основе тех значений, которые имеют для них эти вещи»;

б) значения «возникают вне социальной интеракции»;

в) социальная деятельность вытекает из «всеобщего удовлетворения индивидуальных линий деятельности».

Теоретиками, чьи работы находятся преимущественно в русле этой традиции, являются Джордж Герберт Мид, Чарльз Кули и Говард С. Беккер.

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНАЯ - определенное целостное образование, основными элементами которого являются люди, их нормы и связи. Как и всякая система вообще, система социальная образует новое качество несводимое к сумме качеств ее элементов.

СКОРОСТЬ МОБИЛЬНОСТИ - одна из характеристик социальной мобильности, представляющая собой вертикальную социальную дистанцию или место страт - экономических, профессиональных или политических, которые проходит индивид в его движении вверх или вниз за определенный промежуток времени.

СОЗНАНИЕ - та часть человеческого разума, которая осознает «Я», действие окружающей среды и умственную активность. Сознательный разум содержит воспоминания, текущий опыт и мысли, которые являются доступными пониманию. В теории З.Фрейда - это лишь малая часть умственной жизни, большинство которой скрыто в подсознательном.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ - процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование его собственного «Я» проявляется уникальность данного индивида как личности. Это процесс становления лично-

сти, обучения и усвоения индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих данному обществу, социальной общности, группе.

СОЦИАЛЬНАЯ СВЯЗЬ - это набор фактов, обуславливающих совместную деятельность людей в конкретных общностях в конкретное время для достижения тех или иных целей. Социологи выделяют связи взаимодействия, отношений, контроля и т.д.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТА - идентифицируемый «слой» в рамках иерархической системы социальной стратификации, социальных статусных позиций и т.д.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ - иерархически организованные структуры социального неравенства (ранги, статусные группы и т.д.), существующие в любом обществе.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА - внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

СОЦИАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ - термин, часто применяемый по отношению ко всем или к каким-то определенным общетеоретическим исследованиям социальных отношений, независимо от их дисциплинарной основы или происхождения.

СОЦИАЛЬНАЯ ФЕНОМЕНОЛОГИЯ - социологический подход, характерный в первую очередь для австро-

американского социального философа и социолога Альфреда Шюца, к исследованию не требующих доказательств предположений о составлении социального знания и социальной жизни, а также связанные с ним процессы. Наиболее яркое современное выражение данного подхода представляет собой «Социальное конструирование действительности» Бергера и Лукмана (1967).

СОЦИАЛЬНЫЙ - относящийся к человеческому обществу и/или к человеческой интеракции в организациях, группах.

СОЦИЕНТАЛЬНЫЙ – термин, применяемый в социологии для обозначения отношений и процессов в наиболее сложных социальных системах с развитым управлением, социально-классовыми структурами и институтами. В настоящее время термин социентальный употребляется обычно для описания отношений и процессов на уровне общества в целом.

СОЦИОЛОГИЯ - наука о законах становления, функционирования, развития общества в целом, социальных отношений и социальных общностей.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ - особый вид научной деятельности, специально организованной для получения и построения научного знания об изучаемом социальном объекте.

СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ ОПРОС - метод исследования межличностных отношений в малых группах. Существенно

отличается от других видов социологического опроса по характеру исходных данных, способам их представления, процедуре опроса и методам анализа собранной информации. В данном виде опроса результатом измерения является не характеристика респондента, а отношение между респондентами. Социометрия, по определению Морено, является одной из трех составных частей социометрии - науки о социальных законах и представляет собой науку об измерении межличностных отношений. В узком смысле под социометрическими методами понимаются методы исследования структуры межличностных отношений в малой группе путем изучения выборов, сделанных членами группы по тому или иному критерию.

СОЦИУМ - большая устойчивая социальная общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей в каких-то существенных отношениях и вследствие этого общностью культуры. Высшая форма социума - общество как целая социальная система. Другой разновидностью социума являются родовые и семейно-родственные, социально-классовые, национально-этнические, территориально-поселенческие общности. Любой социум представляет целостность, основанную на обмене, деятельностью между входящими в нее индивидами и группами, выступает в качестве относительно автономного образования, взаимосвязанного с другими социальными общностями.

СРЕДА СОЦИАЛЬНАЯ - общественные, материальные и духовные, условия существования, формирования и деятельности человека (слоя, группы).

СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА - совокупность средств и предметов труда, используемых людьми в процессе производства материальных благ и услуг.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ - совокупность методов и моделей прикладной математической статистики, используемых в социологии при сборе, обработке, анализе, моделировании и сопоставлении данных разных исследований. Большинство из этих методов применяется в ряде гуманитарных и социальных наук, часть из них развита применительно к нуждам социологии. К первой группе можно отнести выборочный метод, описательную статистику, анализ связей и зависимостей, теорию статистических выводов, оценок и критериев, планирование экспериментов. Вторая группа включает ряд методов многопеременной статистики, различные методы шкалирования, таксономические процедуры, корреляционный, факторный, причинный анализ, а также большую группу статистических моделей. Стимулом к развитию статистических методов стали новые возможности обработки больших массивов информации методами ЭВМ.

СТАТУС СОЦИАЛЬНЫЙ - интегративный показатель положения социальной группы и ее представителей в обществе в системе социальных связей и отношений.

СТАТУС ДОСТИГАЕМЫЙ - социальная позиция, которая занимает индивидом и закрепляется через его индивидуальный выбор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами.

СТАТУС ПРЕДПИСАННЫЙ - социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом или группой независимо от его способностей и усилий.

СТЕРЕОТИП СОЦИАЛЬНЫЙ - разделяемый членами группы образ другой группы или категории людей.

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ – направление в социологии. Его исходные предпосылки были сформулированы Э. Дюркгеймом. Современные представители этого направления (Т. Парсонс, Р. Мертон, К. Девис и др.) видят главную задачу социологии в изучении механизмов и структур, обеспечивающих устойчивость социальной системы. Для всех видов структурно-функционального анализа характерен «нормативизм», т.е. признание обусловленности поведения человека и социальной организации нормативными предписаниями и ценностями, рассматриваемыми в качестве высшего уровня регуляции социальных процессов. Внутри структурно-функционального ана-

лиза различают два основных подхода: структурный, идущий от анализа различных структур к обнаружению выполняемых ими функций, и функциональный, когда постулируется определенная совокупность функциональных требований и затем выявляются различные структуры, осуществляющие эти функции.

СУБКУЛЬТУРА - система убеждений, ценностей и норм, которые разделяются и активно используются явным меньшинством людей в рамках определенной культуры.

- Т -

ТЕОРИИ СРЕДНЕГО УРОВНЯ - «теории, находящиеся между второстепенными, но необходимыми, многочисленными рабочими гипотезами и всеобъемлющими систематическими усилиями по разработке объединенной теории, которая объяснила бы все наблюдаемые образцы единообразия социального поведения, организации и социального изменения» (Р. Мертон, 1949). Согласно данному определению общие теории могут быть отдалены от определенных классов социального поведения, а теории среднего уровня достаточно близки к тому, чтобы включать наблюдаемые данные в суждения, дающие возможность эмпирической проверки.

ТЕОРИЯ - абстрактное общее видение области действительности, обычно включающее формулировку общих концепций.

ТЕОРИЯ КОНФЛИКТА - 1. Теория (совокупность теорий), подчеркивающая роль конфликта (особенно между группами и классами) в человеческих обществах. 2. Относительно распространенная совокупность теорий, которые в 1960-х гг. (Р. Дарендорф и др.) были выстроены в противовес преобладанию структурного функционализма и его акцента на обществах как главным образом управляемых в соответствии с ценностями консенсуса. Основная особенность таких теорий конфликта состояла в том, что: а) функционалистская социология обвинялась в игнорировании конфликтов ценностей и интересов в человеческих обществах или в лучшем случае рассматривалась в качестве вторичного явления; б) для альтернативы функционализму был предложен подход к интеграции общества и к социальному изменению с выделением роли власти и принуждения, а также конфликта и преследованием экономических и политических интересов в человеческих делах.

ТЕОРИЯ ОБМЕНА - разработана Дж. Хомансом и П. Блау. Согласно теории социального обмена, индивиды вступают в социальные отношения, потому что нуждаются в многообразных видах вознаграждения - социальном одобрении, уважении,

статусе, авторитете и т.д. Получить их они могут только взаимодействуя с другими людьми. Часто в процессе взаимодействия отношения бывают неравными: обладающий средствами для удовлетворения потребностей других может использовать их для приобретения власти над ними.

ТЕРРОРИЗМ - форма политически мотивированной деятельности, сочетающая психологический (устрашение) и физический (насильственные действия) компоненты, осуществляемые индивидуумами или малыми группами с целью побудить сообщество или государство выполнить их требования.

ТЕХНОЛОГИЯ - практическое применение знания и использование методов в производственной деятельности. Это определение отражает социологический интерес к технологии как к социальному продукту, который охватывает «металлические изделия» рук человеческих в виде инструментов и машин, а также знания и идеи, включенные в различные виды производственной деятельности.

ТИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - четыре *идеальных типа* социальной деятельности, выявленные Максом Вебером: а) инструментальная - актор взвешивает относительную эффективность различных доступных средств для достижения целей и иногда также сами цели, стремясь получить максимальную выгоду; б) ценностная рациональность, при ко-

торой может быть оценена относительная эффективность альтернативных средств для достижения целей, но цели принимаются как данные; в) аффективная, то есть действие, управляемое эмоционально; г) традиционная, то есть согласно общепринятой или обычной практике.

ТОЛПА - относительно кратковременное внутренне неорганизованное множество людей, объединенных непосредственной пространственной близостью, каким либо внешним стимулом и эмоциональной общностью. В западной социологии толпа рассматривалась преимущественно как иррациональная, слепая и разрушительная сила. Современные исследования демонстрируют ограниченность представления о толпе как о сугубо разрушительной и иррациональной силе; в них выявляются факторы и закономерности формирования, многообразие типов и функций толпы. По характеру поведения различают четыре типа толпы: 1) случайную; 2) экспрессивную, в которой выражаются какие-либо чувства: радость, горе, протест и т.д.; 3) конвенциональную, основанную на явных или подразумеваемых нормах и правилах, 4) действующую, которая в свою очередь может быть агрессивной, спасающейся, находящуюся в состоянии общего экстаза. Поведение индивидов в толпе характеризуется усилением внушаемости, подражательности и социально-психологического заражения, повышением эмоциональности.

ТОТАЛИТАРИЗМ - форма политического правления, особенно в новое время, при которой власть централизована и способна проникать во все уголки и все аспекты социальной жизни.

ТОТЕМИЗМ - практика символического отождествления людей с не человеческими объектами (обычно животными или растениями). Классический случай тотемизма - животное как мифологический предок клана.

ТРАДИЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО - не индустриальное, преимущественно сельское общество, которое представляется статичным и противоположным современному, изменяющемуся индустриальному обществу.

ТРАДИЦИЯ - культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу прошлой полезности, привычки и которые могут быть переданы другим поколениям.

«ТРЕТИЙ МИР» - страны, расположенные главным образом в Азии, Африке и Латинской Америке и Карибском бассейне, многие из которых были колониями до середины 20-го столетия, а сегодня обнаруживают более низкие уровни индустриализации и общего жизненного уровня, чем промышленно развитые.

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ - передвижение людей либо внутри страны, либо между странами ради заполнения незанятых рабочих мест. По мнению социологов, трудовая миграция - важная особенность экономического развития.

-У-

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ - процесс утолнения потребностей или целей и состояние удовлетворенности, которое следует за этим процессом.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ - соответствие между тем, что работники ждут от труда, и их фактическим опытом.

УПРАВЛЕНИЕ - функция специфического органа организации, которая обеспечивает направление деятельности всех без исключения элементов организации, удерживает в допустимых пределах отклонения отдельных частей и организации в целом от поставленных целей.

УПРЕЖДАЮЩАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ - процесс, в ходе которого индивид прилагает усилия к перестройке своего социального поведения в надежде получить доступ и быть принятым в среду более высокого социального или классового статуса.

УРБАНИЗАЦИЯ - 1. Статистическая мера доли населения страны, живущего в городах или поселениях, размер которых определен в соответствии с политическими, культурными или административными критериями. 2. Социальные процессы и отношения, являющиеся и причиной, и следствием скорее городского, чем сельского образа жизни.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ - уровень материального благосостояния, например, реальная покупательная способность человека или семьи.

УТОПИЯ - мнимое общество или место, предназначенное быть устойчивым этическим или теоретическим идеалом либо обеспечивать образцы социальной организации, противоположные существующим. Утопия может быть основанная на исторически реальных обществах или обращаться в будущее. Общеизвестные примеры - «Республика» Платона и «Утопия» Томаса Мора.

- Ф -

ФАЛЬСИФИКАЦИЯ - эмпирическое отрицание или опровержение научной гипотезы (предложенного закона).

ФЕМИНИЗАЦИЯ (занятости)- исторический процесс, в ходе которого некоторые виды занятости женщин (например, школьное обучение, уход), стали рассматриваться как женская работа, вызвав снижение в доходе и статусе.

ФЕМИНИЗМ - 1. Целостная теория, связанная с характером глобального угнетения женщин и их подчинения мужчинам. 2. Социальное движение, заключающее в себе стратегическую конфронтацию с гендерно-классовой системой.

ФЕТИШ - 1. Объект, в котором, как считается, воплощен дух. 2. Объект навязчивой преданности или интереса (например, предметы одежды).

ФРУСТРАЦИЯ - психическое состояние человека, выражающееся в характерных переживаниях и поведении и вызываемой объективными непреодолимыми (или субъективно воспринимаемыми как непреодолимые) трудностями на пути к достижению цели.

ФУНКЦИИ ЛАТЕНТНЫЕ - часть функций социального института, которые трудно распознаются, осуществляются непреднамеренно и могут быть непризнанными, а если признанными, то считаются побочными.

ФУНКЦИОНАЛИЗМ - теории в социологии и социальной антропологии, направленные на объяснение социальных учреждений прежде всего с точки зрения выполняемых ими функций.

-X-

ХАОТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН - явления, нарушающие равновесие природных систем таким образом, что их процессы претерпевают внезапное и радикальное изменение.

ХАРИЗМА - особые личностные качества или способности, требуемые от индивидуума (например, религиозного или политического лидера) и необходимые ему самому, чтобы оказывать влияние на большие массы людей, становящиеся его приверженцами.

ХОЛИЗМ - склонность социологии, в отличие от других более специализированных социальных наук, к поддержанию всеобъемлющего представления о социальных явлениях.

ХРОНОМЕТРИРОВАНИЕ - измерение течения времени в стандартных интервалах и в конечном счете по отношению к установленной точке отсчета, например, среднему времени по Гринвичу.

-Ц-

ЦЕННОСТИ - это социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о целях, к достижению которых следует стремиться.

ЦЕННОСТНОЕ СУЖДЕНИЕ - этическая или нравственная оценка, особенно того, что «должно быть выполнено» на основе этики или морали.

ЦИВИЛИЗАЦИЯ - ступень в развитии общества; уровень социального и культурного развития, который связан с разделением труда.

ЦИКЛ ДЕПРИВАЦИИ - подход к проблеме бедности, подчеркивающий передачу социальной депривации из поколения в поколение, преимущественно через механизм семьи.

ЦИРКУЛЯЦИЯ ЭЛИТ - термин В. Парето для обозначения бесконечного цикла обновления и замены политических элит.

Тенденция, описанная Парето, касалась элит одной психологической ориентации: *львов* (обладающих консервативностью, ведущей к «постоянству членства») и *лис* - более творческих, но не признанных (характеризующихся «инстинктом к комбинациям»).

-Ч-

ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ПРИРОДА - характеристики, которыми обладает человек как особь естественного вида или разновидность.

«ЧЕТВЕРТЫЙ МИР» - страны, главным образом в современных Африке и Азии, которые являются беднейшими в мире. Термин используется для их отличия от обычной категории стран «третьего мира».

-Ш-

ШАЙКИ - относительно замкнутые группы молодежи (как правило из рабочего класса), имеющие лидеров и часто ассоциируемые с определенными территориями и девиантной активностью.

ШАМАН - человек, оказывающий религиозно-этно-медицинские услуги в примитивных обществах.

ШКАЛА - измерительная часть инструмента для оценки социологической информации.

-Э-

ЭВОЛЮЦИОНИЗМ - объяснение происхождения, развития и многообразия биологических видов, предложенное Чарльзом Дарвином и Альфредом Расселом Уоллесом (1823-1913).

ЭКЗОГАМИЯ - запрет браков в пределах одной родственной группы.

ЭКСПЕРИМЕНТ СОЦИАЛЬНЫЙ - способ получения информации о наличии причинно-следственных связей между показателями функционирования, деятельности, поведения социального объекта и воздействующими на него некоторыми управляемыми и контролируемыми факторами. Целью всякого эксперимента является проверка гипотез о причинной связи между явлениями: исследователь создает или разыскивает определенную ситуацию, приводит в действие гипотетическую причину и наблюдает за изменениями в естественном ходе событий, фиксирует их соответствие или несоответствие предположениям, гипотезам.

ЭКСПЛУАТАЦИЯ - приобретение (присвоение) «прибавочного продукта» индивидами или классом, которые обладают и управляют средствами производства.

ЭЛИТА - буквально «лучшие или наиболее талантливые члены общества» (например, наиболее образованные), однако в со-

циологии данный термин чаще всего относится к политическим элитам.

ЭМАНСИПАЦИЯ - массовое освобождение рабов в отдельных странах или колониальных территориях.

ЭМИГРАНТ - человек, живущий в вынужденном изгнании из родной страны.

ЭМПИРИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ - подраздел социологии по сбору и анализу данных.

ЭНДОГАМИЯ - правило, предписывающее брак внутри данной социальной группы. Группа при этом может определяться принадлежностью к происхождению, касте, классу, этносу или другому типу социальной классификации.

ЭТНОМЕТОДОЛОГИЯ - изучение обыденных норм, правил поведения, смыслов языка общения, которые регулируют взаимодействия между людьми.

ЭТНОС - исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами, особенностями культуры, психологического склада.

ЭТНОЦЕНТРИЗМ - взгляд на общество, при котором определенная этническая группа считается центральной, а все другие группы соизмеряются и соотносятся с ней.

-Я-

«Я» - умственное построение человека человеком, но неизбежно сформированное из социального опыта.

ЯЗЫК - 1. Система символической коммуникации, то есть путем вокальных (и письменных) знаков, резко отличающих человеческие существа от всех остальных видов. 2. Решающая знаковая практика, в которой и посредством которой человеческая личность формируется и становится социальным существом. 3. Важнейшая, но не единственная знаковая система человеческого общества.

ЯЗЫК ТЕЛА - коммуникация посредством жестов, поз и других невербальных знаков.

